



MESA TEMÁTICA 2

Título

TURISMO Y GLOBALIZACIÓN. SIGNIFICADO DEL TURISMO EN UN MUNDO GLOBAL

Grupo Organizador

GEOGRAFÍA DEL TURISMO, OCIO Y RECREACIÓN

Participantes

- Casilda Cabrerizo. Colegio de Geógrafos. DT de Madrid
- José María de Juan. Koan Consulting.
- Ivan Murray. Universitat de les Illes Balears
- Oscar Perelli. Exceltur

Horario y duración

Viernes 27 de octubre de 2017

Horario de mañana: 9-11 h.

Duración de 1,5 h aproximadamente

Sistema de funcionamiento

La mesa se organizará en sistema de mesa redonda y debate.

Los representantes de cada ámbito dispondrán de 10 minutos para establecer las líneas de actuación o reflexión respecto al papel del turismo en un mundo global. A continuación, se dará paso a un debate con el público asistente, a través de sus preguntas y de las propuestas desde la organización, para asegurar así una buena dinámica y riqueza en la discusión.

Descripción

En la actualidad, no se pone en duda que el sector turístico es uno de los motores más dinámicos de nuestra sociedad. No solo se trata del sector que mejor ha resistido la crisis, sino del que ha llegado a generar múltiples pasiones y rechazos a nivel social, empresarial, académico, etc. En estos momentos no es posible hablar de ciudad, litoral o territorios de interior, en los países llamados desarrollados, sin tener en cuenta su incidencia ambiental, económica y social. La globalización determina el devenir de este sector de actividad, con un gran protagonismo español, especialmente por la internacionalización de las corporaciones que aquí se radican. La expansión del turismo implica debates sobre sus contribuciones al desarrollo, disyuntivas sobre su crecimiento, propuesta de decrecimiento justo, turismofobia o planificación territorial y estratégica.

En esta mesa partimos de la necesidad de exponer la diversidad de las líneas de pensamiento, reflexión y actuación de los diversos agentes sociales implicados (empresarial, ciudadano, administración pública, academia, etc.) establecer el posible debate y definir, a ser posible, los aspectos comunes existentes entre todos ellos sobre los que trabajar a nivel global.